

# エコプロダクツ展2010 テーマは ” トイレトーパー ”



昨年12月9日～11日の3日間、エコプロダクツ展のNGO・NPOコーナーへ出展しました。エコプロダクツ展の来場者数は延べ183,140人にも及び、たくさんの人でにぎわいました。古紙ネットブースを訪れた人は約1000人、クイズやアンケートに参加してくれた人は598人です。参加の年齢層は9日(木)、10日(金)の平日は3分の1以上が20才未満の子どもたちで、特に小学校の高学年の子どもたちが多く参加してくれました。11日(土)は、各年代平均的な参加でした。

古紙ネットの今回のテーマは私たちが身近で使っている ” トイレトーパー ” でした。家庭のトイレトーパーが古紙ものから純パルプものに変わりつつあるので？はという危機感から、もう一度原点に帰って、「二度と再生できないトイレトーパーは古紙で！」「集めて今年も昨年の狭かった～という反省を踏まえ2ブース分のスペースを確保しました。

テーブルにはクイズ参加者への景品である古紙のトイレトーパーをうず高く積み上げ、入り口付近には ” 手触りで分かるかな？当ててみてね！と、純パルプ・古紙パルプの色とりどりのトイレトーパーを並べました。「へ～、リサイクルの紙も結構柔らかい！」「家のは、どっちだったかな？」等、様々な声が聞かれました。

壁面には、世界のトレペコレクション、古紙リサイクルのパネル、トイレトーパーおもしろ情報、トレペ価格調査、エコなトイレトーパーの選び方等。トイレトーパーの展示やクイズをきっかけに古紙談義、トイレ談義がくり広げられました。

以下にクイズの紹介と、アンケートの集計結果をお知らせいたします。

## § トイレトーパークイズ §

<p>第1問 世界でトイレトーパーを使っている人口の割合はどれくらいでしょうか？ 全部            約1/2            約1/3</p>	
<p>第2問 日本人はトイレトーパーを一人一日どれくらい使っているでしょうか？ 3.5m            9m            12.5m</p>	
<p>第3問 グリーン購入ネットワークの「トイレトーパーの購入ガイドライン」の一番目にあげられている条件とは、なに？ 原料が古紙100%であること ロール幅が狭いこと シングル巻きであること</p>	

<クイズの正解>

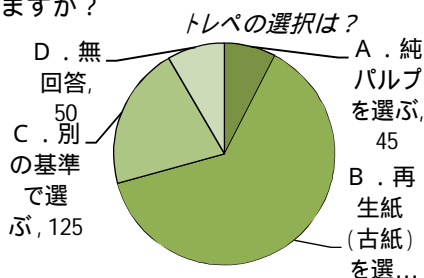
第1問    第2問    第3問

詳しくは、古紙ネットホームページ<http://homepage2.nifty.com/koshi-net/photograph/ecopro2010.htm>をご覧ください。

## § アンケート 集計結果 §

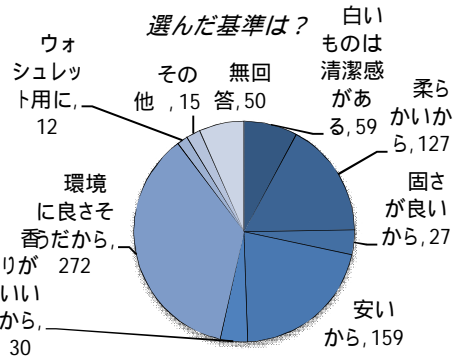
1. トイレトーパーはどのようなものを選んでいきますか？

- |               |     |
|---------------|-----|
| A. 純パルプを選ぶ    | 45人 |
| B. 再生紙(古紙)を選ぶ | 378 |
| C. 別の基準で選ぶ    | 125 |
| D. 無回答        | 50  |



2. なぜそれを選びますか、その基準はなんですか？（いくつでも）

白いものは清潔感がある	59
柔らかいから	127
固さが良いから	27
安いから	159
香りがいいから	30
環境に良さそうだから	272
ウォシュレット用に	12
その他	15
無回答	50



3. 木から紙を作るよりも、古紙から作った方がCO<sub>2</sub>の排出量が少ないということをご存じですか？

知っていた	314
知らなかった	207
逆の場合があるという情報を信じていた	22
その他	3
無回答	52

4. 古紙リサイクルや再生紙の利用に関して、ご意見をお聞かせください。（一部抜粋）

9日

- ・これからは再生紙を利用します。(20代・女性、他)
- ・とてもエコでかんきょうによさそうなので、これからはそうしていきたい(20才未満・女性)
- ・古紙リサイクルに関心を持たなければと思いました(30代・女性)
- ・なるべくムダ使いしないように使いたい。(50代女性)
- ・これからは再生紙を選ぼうと思う。(40代女性)
- ・リサイクルした紙はやわらかいんだと思いました(20才未満・男性)
- ・古紙からトイレトペーパーに変える時、エネルギーをつかいますよね。ECOって難しい。(20才未満・女性)
- ・色は白くないけど、地球にやさしいからいいと思いました(20才未満・女性)
- ・昔から古紙を使っているということなので、古紙を使っていく方が良いと思った(20代・男性)
- ・子どもたちに日頃から訴えていかなければならない(40代・女性)

10日

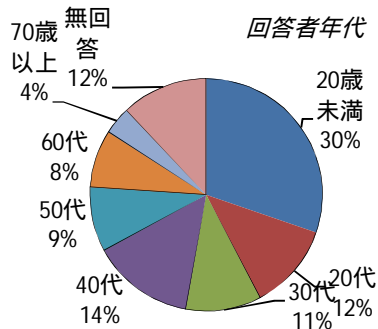
- ・安いなら買う。値段が合えば～(40代女性、他)
- ・古紙や再生紙のメリットを、より多くの方が今以上に知っていく必要性を感じました。(20代男性)
- ・CO<sub>2</sub>の排出量が少ないのでいいと思う(20才未満男性)
- ・もっと選んでトイレトペーパーを使った方が良いと思った(20代女性)
- ・デンマークのトイレトペーパーが好みだった(20代女性)
- ・古紙でも十分使えるので、どんどん再利用の紙を使うべきと思う(20才未満女性、他)
- ・木を切ってまでペーパーをつくらなくて良いと実感しました(20才未満女性)
- ・環境にやさしい生活をするのが大切と思いました(20才未満女性)
- ・古紙だと固いというイメージがありましたが、そんなこと無いことが分りました(20代女性)
- ・うちはティッシュも再生紙(40代女性)
- ・使い方、使用量を自己で考え「～ 過ぎ」に気をつけます。
- ・一般的に固そうなイメージがあるので、そのイメージを変えられるようなPR活動を希望します(20代女性)

11日

- ・古紙や再生紙などにもっと目を向けようと思いました。(30代、女性)
- ・もっと積極的に利用していきたい...3名(20代・男性、40代・男性、30代・男性)
- ・汚いイメージだったけど、使っていきたいです(20代)
- ・関心はありますが、もっと古紙利用をしていきたいと思います(60代・男性)
- ・きちんと循環できるのであれば、ぜひ進めてほしいです。(30代、女性)
- ・捨てる紙がないことにびっくり、いろいろ再生をしてください。(70代、女性)
- ・もう少し一般に情報を発信していいかと思います。(20代、男性)
- ・すでの当たり前なことだけど、世間にもっとピーアールしてください(50代、男性)
- ・今後もっと利用を高めていくべきだと思う(20代、女性)
- ・もっといろいろな商品に使用してほしい(30代・女性)
- ・トイレットペーパーの使い過ぎを防ぐような普及PRが進むと良いと思います。(30代・男性)
- ・やぶれ易かったりしてなかなか継続して購入できていない(30代、男性)
- ・白色度にこだわらないようにして、みなさんつかってほしい(30代、男性)
- ・もう少し柔らかくなると良いかな。(50代)
- ・再生紙を使っていたら、夫が「やわらかいのがいい...」と拒否した(60代、女性)
- ・すぐに捨てることになるものは、新しいパルプでなくて良いですね(40代、女性)
- ・森林資源の節約として必要(50代、女性)
- ・みんながつかうとよい(30代、男性)
- ・毎日使うものであるから、すべてがリサイクルになってほしいと思う(20代、男性)
- ・再生紙の利用も必要ですが、コスト努力も必要(50代、男性)
- ・終末利用であるので、パルプなど木を使う必要はない(60代、女性)
- ・使えるものは使う。良いことと思う(40代、女性)
- ・紙があまりむだにならなくていいとおもった(20代未満、女性)
- ・トイレットペーパーは基本的に古紙を使用していると思っていました。
- ・再生紙を使うことで、紙の無駄をなくせると良いですよ(70代)
- ・古紙リサイクル製品がもっと社会に浸透していくと良いと思いました(20代・女性)

～参加者のプロフィール～

年代	人数
20歳未満	181
20代	72
30代	63
40代	85
50代	54
60代	48
70歳以上	23
無回答	72



性別	人数
男性	237
女性	241
無回答	120

住まい	人数
東京都内	216
関東近県	185
その他	26
無回答	171